

Департамент міжнародного співробітництва
та регіонального розвитку Вінницької ОДА

Export Digest

жовтень 2020



Новини

- МЗС запускає новий формат консультацій для підтримки українських експортерів. [читати далі](#)
- Європейський Союз вже три роки є основним напрямком експорту для України. [читати далі](#)
- Українські компанії мають отримати “промисловий безвіз”. [читати далі](#)
- Мінекономіки збільшить граничний обсяг експорту жита в 16 разів. [читати далі](#)



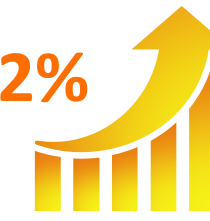
- Україна звернулась до країн ЄС щодо зняття обмежень на поставки курятини. [читати далі](#)
- Україна стала світовим лідером з експорту соняшникової олії. [читати далі](#)
- Українські експортери та імпортери покращили свою оцінку роботи митниці. [читати далі](#)
- Україна вперше за 12 років поставляє пшеницю в Саудівську Аравію. [читати далі](#)

Структура експорту товарів Вінниччини за 7 місяців 2020 року



828,1 млн.дол.США

+14,2%



Польща

9,6%

79,8

млн.дол.
США

4,8%

Нідерланди

39,4

млн.дол.
США

Іспанія

38,1

млн.дол.
США

4,6%

Туреччина

41,2

млн.дол.
США

5,0%

8,7%

Індія

72,4

млн.дол.
США

Китай

94,2
млн.дол.
США

11,4%

ТОП-5: найбільших товарних груп, що експортуються

(питома вага,%)

1

33,8%

жири та олії

2

21,8%

зернові
культури

3

10,4%

макуха

4

7,4%

деревина,
вироби з
деревини

5

3,0%

молоко та
молочні
продукти

Обсяги експорту (млн.дол.США)

та питома вага (%)

Анонс подій



ТОРГОВА МІСІЯ ОНЛАЙН

ХІМІЧНА ПРОМИСЛОВІСТЬ

**БОЛГАРІЯ, РУМУНІЯ
ТА ТУРЕЧЧИНА**


- добрива
- миючі засоби
- косметичні засоби
- фармацевтика
- фарби та покриття
- пластмаси та вироби з них
- лікарські та аромоолії
- ваша продукція

 Проект фінансується в рамках ініціативи ЄС
«Інновації та регіональна економіка»

 **ПРИМУЄМО
РАЗОМ**

 **ОФІС з ПРОСУВАННЯ
КАПІТАЛУ України**






 **InterAGRO**

міжнародна виставка
сільськогосподарської
техніки та обладнання

28-30.10.2020

Venue:
Київ, МВЦ





**Міжнародний онлайн захід
«Wood Fair 2020»**

14 жовтня 2020 р.

для представників сфери деревообробки
та лісового господарства

Пошук партнерів

- Турецька компанія шукає виробників фасадних ізоляційних та оздоблювальних матеріалів. [Детальніше - >>>](#)
- Італійська компанія шукає постачальників інноваційних енергоощадних продуктів. [Детальніше - >>>](#)
- Данська компанія шукає виробників упакування для керамічних виробів. [Детальніше - >>>](#)
- Польський дистриб'ютор шукає виробників будівельних матеріалів та промислової продукції. [Детальніше - >>>](#)



- Данська логістична компанія шукає виробників дерев'яних ящиків. [Детальніше - >>>](#)
- Австрійська компанія шукає виробників свіжої або замороженої органічної капусти броколі та цвітної капусти. [Детальніше - >>>](#)
- Французька мережа магазинів шукає українських виробників гуми. [Детальніше - >>>](#)
- Британський торговий агент шукає виробників кованої продукції. [Детальніше - >>>](#)

Вимоги до продукції на зовнішніх ринках

Вимоги до меду на ринку ЄС



Відповідно до законодавства ЄС мед - це натуральна солодка субстанція, яка виробляється медоносними бджолами з нектару рослин або з секретій частин рослин, які бджоли збирають, змінюють, комбінуючи зі своїми особливими речовинами, відкладають, зневоднюють, зберігають та залишають у медових стільниках для витримання і досягання.

[Детальніше - >>>](#)

Вимоги до м'ясної продукції на ринку ЄС



Протягом останніх років Україна активно нарощує зовнішні поставки окремих видів м'яса та субпродуктів. Домінує в структурі експорту м'ясо птиці, частка якого складає близько 80%. Згідно з даними Державної служби статистики, обсяги зовнішніх поставок м'яса птиці та субпродуктів за п'ятирічний період збільшились майже в три рази.

[Детальніше - >>>](#)

Вимоги до одягу з текстилю на ринку ЄС



Обсяг експорту українського одягу за 8 місяців 2020 року склав 297 млн дол. Основним напрямком експорту Україною одягу є країни ЄС – в цей регіон було поставлено близько 95% обсягу, найбільше до Німеччини. Що потрібно зробити українському виробнику одягу, щоб виконати вимоги ЄС.

[Детальніше - >>>](#)

Корисна інформація



Органічний напрямок в Україні, як і світові тенденції споживання органічної продукції, щороку набирає все більших обертів. А міжнародна торгівля є одним із основних рушіїв розвитку даної галузі. Україна вважається одним із найважливіших постачальників органічної агросировини та продукції її переробки в країни ЄС, а географія експорту органічної продукції made in Ukraine досить різноманітна.

[Детальніше - >>>](#)



Оцініть свою готовність до зовнішньоекономічної діяльності. Визначте компетенції, яких Вам бракує, та дізнайтесь, як компенсувати відсутність необхідних знань та навичок. На даному етапі Ви зможете визначити готовність компанії до експорту та отримаєте автоматичні рекомендації відповідно до результатів тесту. Для проходження оцінки готовності необхідно зробити 4 простих кроки.

[Детальніше - >>>](#)



Мета платформи – вивести українські підприємства на новий рівень через залучення бізнес-експертів. Merezha має стати простором для взаємодії основних гравців ринку та ефективним інструментом для побудови культури ведення бізнесу. Merezha фокусує свої зусилля на середніх та малих підприємствах, стартапах та майбутніх бізнесах, оскільки саме вони створюють робочі місця, конкуренцію на ринку та закладають фундамент здорової економічної системи країни.

[Детальніше - >>>](#)

Навчальні програми

«Е-Експорт»



Якщо ви тільки починаєте опановувати міжнародну електронну комерцію, дуже радимо переглянути семінар “Е-Export”. На цьому заході досвідчені експерти діляться своїми знаннями про те, як налагодити продаж товарів через інтернет. Експортна Академія – це спеціалізована освітня програма для українських підприємців, створена Офісом з просування експорту спільно з провідними експертами в ключових сферах міжнародної торгівлі.

[Переглянути курс](#)

«Важливі подробиці практики експорту»



Експортна Академія – це спеціалізована освітня програма для українських підприємців, створена Офісом з просування експорту спільно з провідними експертами в ключових сферах міжнародної торгівлі. Завдання Експортної Академії – забезпечити українських експортерів необхідним обсягом знань щодо експортних операцій, що охоплюють найважливіші юридичні, логістичні та фінансові аспекти ЗЕД.

[Переглянути курс](#)

«Пошук партнерів»



Досвідчені експерти розкажуть про такі інструменти пошуку іноземних партнерів як торговельні місії та національні бізнес-стенди на міжнародних виставках, ознайомлять з можливостями Європейської мережі підприємців (Enterprise Europe Network), презентують Сорсингову платформу, відкриють секрети пошуку клієнтів на зовнішніх ринках.

[Переглянути курс](#)



Департамент
міжнародного співробітництва та
регіонального розвитку Вінницької ОДА

21036, м.Вінниця, вул.Хмельницьке шосе, 7

тел: (0432) 66-15-73
e-mail : ums2@vin.gov.ua

