



УКРАЇНА  
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

РІШЕННЯ № 978

24 вересня 2020 р.

45 сесія 7 скликання

**Про затвердження, внесення змін та хід виконання обласних програм**

Відповідно до частини 2 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи клопотання Вінницької обласної державної адміністрації, висновки постійних комісій обласної Ради 7 скликання, обласна Рада **ВИРІШИЛА**:

1. Затвердити Програму розвитку міжнародного та транскордонного співробітництва Вінницької області на 2021 -2027 роки (додаток 1).
2. Затвердити Регіональну програму розвитку малого і середнього підприємництва на 2021-2027 роки (додаток 2).
3. Затвердити Програму розвитку туризму у Вінницькій області на 2021 - 2027 роки (додаток 3).
4. Затвердити Комплексну оборонно-правоохоронну програму Вінницької області на 2021–2025 роки (додаток 4).
5. Продовжити термін дії на 2021 рік Регіональної комплексної Програми інвестування житлового будівництва у Вінницькій області «Власний дім» на 2017-2020 роки» (додаток 5).
6. Внести зміни до рішення 33 сесії обласної Ради 7 скликання від 15 червня 2018 року № 634 «Про Обласну Програму підтримки утримання об'єктів спільної власності територіальних громад області, які орендуються/експлуатуються окремими органами виконавчої влади на 2018 -2021 роки» (додаток 6).
7. Внести зміни до програми економічного і соціального розвитку Вінницької області на 2020 рік, затвердженої рішенням 41 сесії обласної Ради 7 скликання від 17 грудня 2019 року № 883 (додаток 7).
8. Внести доповнення до каталогу проєктів Плану реалізації Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області у 2018-2020 роках, затвердженого рішенням 27 сесії обласної Ради 7 скликання від 20 грудня 2017 року № 575 (додаток 8).
9. Внести зміни та доповнення до Програми розвитку місцевого самоврядування у Вінницькій області на 2018 - 2022 роки, затвердженої рішенням 27 сесії обласної Ради 7 скликання від 20 грудня 2017 року № 515 (додаток 9).

10. Внести зміни до рішення 37 сесії обласної Ради 7 скликання від 05 березня 2019 року № 753 «Про обласну Програму супроводження бюджетного процесу на 2019-2021 роки» (додаток 10).

11. Внести зміни та доповнення до Комплексної оборонноправохоронної програми Вінницької області на 2016 - 2020 роки «Безпечна Вінниччина - взаємна відповідальність влади та громад», затвердженої рішенням 4 сесії обласної Ради 7 скликання від 11 лютого 2016 року № 35 (додаток 11).

12. Внести зміни до Обласної комплексної цільової програми підтримки учасників антитерористичної операції/операції об'єднаних сил, членів їх сімей та членів сімей загиблих (померлих) учасників антитерористичної операції/операції об'єднаних сил на 2016-2021 роки, затвердженої рішенням 36 сесії обласної Ради 7 скликання від 04 грудня 2018 року № 705 (додаток 12).

13. Внести до обласної Програми «Майбутнє Вінниччини в збереженні здоров'я громадян» на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням 4 сесії обласної Ради 7 скликання від 11 лютого 2016 року № 45 (зі змінами), такі зміни:

Слова «Департамент охорони здоров'я облдержадміністрації» замінити словами «Департамент охорони здоров'я та реабілітації облдержадміністрації» у відповідному відмінку по всьому тексту та додатках.

14. Внести до обласної Програми «Розвиток системи екстреної медичної допомоги Вінницької області до 2020 року», затвердженої рішенням 31 сесії обласної Ради 7 скликання від 26 квітня 2018 року № 596 (зі змінами), такі зміни:

Слова «Департамент охорони здоров'я облдержадміністрації» замінити словами «Департамент охорони здоров'я та реабілітації облдержадміністрації» у відповідному відмінку по всьому тексту та додатках.

15. Внести до Регіональної цільової програми будівництва (придбання) доступного житла у Вінницькій області на 2010 – 2017 роки, продовженої на 2018 – 2020 роки, затвердженої рішенням 31 сесії обласної Ради 5 скликання від 25 жовтня 2010 року № 1071 такі зміни:

Продовжити на 2021 рік термін дії Регіональної цільової програми будівництва (придбання) доступного житла у Вінницькій області на 2010-2017 роки, продовженої на 2018-2020 роки, затвердженої рішенням 31 сесії обласної Ради 5 скликання від 25 жовтня 2010 року № 1071 згідно з додатком 13.

16. Інформацію про хід виконання Регіональної цільової програми будівництва (придбання) доступного житла у Вінницькій області на 2010 – 2017 роки, продовженої на 2018 – 2020 роки, затвердженої рішенням 31 сесії обласної Ради 5 скликання від 25 жовтня 2010 року № 1071, взяти до відома (додаток 14).

17. Інформацію Про хід виконання Обласної комплексної цільової програми підтримки учасників антитерористичної операції/операції об'єднаних сил, членів їх сімей та членів сімей загиблих (померлих) учасників антитерористичної операції/операції об'єднаних сил на 2016-2021 роки,

затвердженої рішенням 36 сесії обласної Ради 7 скликання від 04 грудня 2018 року № 705 (зі змінами), за I півріччя 2020 року взяти до відома (додаток 15).

18. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії обласної Ради.

П

**Голова обласної Ради**

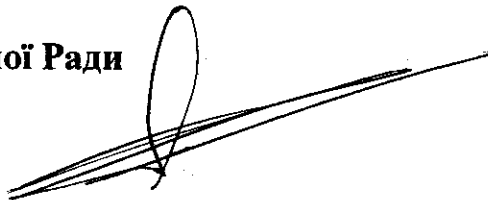
**А. ОЛІЙНИК**

**Про Програму розвитку туризму  
у Вінницькій області на 2021 - 2027 роки**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та закону України «Про туризм», Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої Указом Президента України від 16 березня 2017 року №168-р, на виконання Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2027 року, враховуючи клопотання обласної державної адміністрації, висновки постійних комісій обласної Ради з питань освіти, культури, сім'ї та молоді, спорту і туризму, духовності та історичної спадщини, з питань бюджету, фінансів та обласних програм, обласна Рада **ВИРІШИЛА**:

1. Затвердити Програму розвитку туризму у Вінницькій області на 2021 - 2027 роки (далі - Програма), що додається.
2. Рекомендувати районним державним адміністраціям, районним та міським радам міст обласного значення, об'єднаним територіальним громадам розробити відповідні програми розвитку туризму.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії обласної Ради з питань освіти, культури, сім'ї та молоді, спорту і туризму, духовності та історичної спадщини (Станіславенко Л.А.), та постійну комісію обласної Ради з питань бюджету, фінансів та обласних програм (Мазур Г.Ф.).

Заступник голови обласної Ради

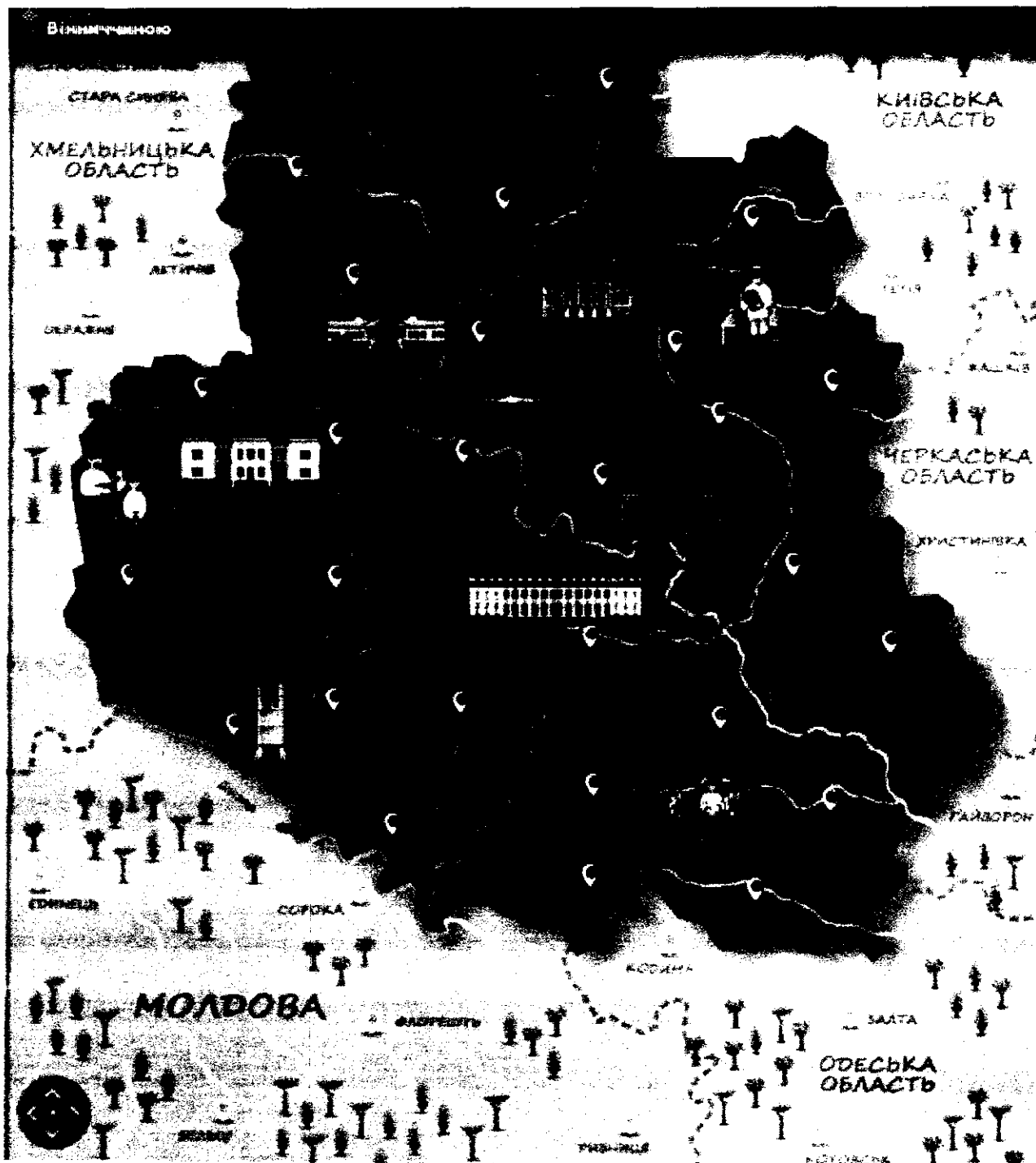


**М.КРЕМЕНЮК**



Додаток 3.1  
до рішення 45 сесії обласної Ради  
7 скликання від 24 вересня 2020 року  
№ 948  
«Про затвердження, внесення змін та хід  
виконання обласних програм»

**Програма  
розвитку туризму у Вінницькій області на 2021 - 2027 роки**



*[Handwritten signature]*

## 1. Загальна характеристика

Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки та Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2027 року, на виконання законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про туризм», «Про курорти», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інноваційну діяльність», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць», Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої Указом Президента України від 16 березня 2017 року №168-р, та інших нормативно-правових актів, які регулюють туристично-рекреаційну сферу в Україні.

Прийняття Програми обумовлено необхідністю створення цілісної ефективної системи, направленої на розбудову конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби як зовнішнього так і внутрішнього туриста та забезпечення на цій основі комплексного розвитку територіальних громад області, їх соціально-економічного зростання за умови раціонального використання та збереження екологічної рівноваги, історико-культурної спадщини тощо.

Також першочергового вирішення потребує питання ефективного використання природних рекреаційних ресурсів. Світова практика доводить, що доходи від туризму за умови ефективного використання рекреаційного потенціалу можуть стати основним джерелом наповнення бюджету територій, а на рівні дестинації – підвищити рівень зайнятості населення та забезпечити зростання його доходів.

Розробка низки туристично-екскурсійних маршрутів дозволить гармонійно поєднати привабливі умови відпочинку і подорожей для повного задоволення потреб найвимогливіших туристів.

Вінниччина має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму: особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів.

Вінниччина туристична с кожним днем набирає оберти щодо подальшого розвитку свого потенціалу у даному напрямку діяльності, що дає можливість в подальшому генерувати значний інтерес як вітчизняних, так і іноземних туристів до туристичних цікавинок регіону. Сьогодні найбільш популярними видами туризму за метою подорожі на Вінниччині є:

- культурно-пізнавальний;
- лікувально-оздоровчий, рекреаційний;
- сільський зелений туризм;
- подієвий;
- спортивний та активний туризм;
- релігійно-паломницький туризм та паломництво.

Аналіз ресурсного забезпечення розвитку туризму в області дає підстави стверджувати, що сьогодні для регіону найбільш поширеними і розвиненими є:

- Культурно-пізнавальний туризм. Вінницький край має багатий потенціал для його розвитку, враховуючи історичне перебування регіону в

складі Литви, потім Польщі, а з кінця XVIII ст. - Росії. Вінниччина в переважній більшості має православну культуру, що в різні часи зазнавала польського і єврейського впливу. В області на державному обліку перебуває велика кількість пам'яток культурної спадщини, які відображають її багатовікову історію й культуру: археології (Іллінецький кратер), історії (Історико-меморіальний комплекс пам'яті жертв фашизму (ставка Гітлера «Вервольф»)), пам'ятки містобудування та архітектури (оборонні, культові, цивільні) різних епох та стилів, монументального мистецтва, садово-паркового мистецтва, а також палаців, замків, музеїв, особняків, адміністративних, навчальних та господарських будівель, де зібрані колекції творів мистецтв; місця, пов'язані з життям і творчістю видатних діячів історії, науки й культури тощо. Серед найбільш відомих - музей-садиба знаменитого хірурга М.І. Пирогова та церква-мавзолей, де покоїться його забальзамоване тіло. Цікавими туристсько-екскурсійними об'єктами є залишки скельних храмів – печерний храм VI-VII ст. з унікальними рельєфними композиціями і написами в розколинні скелі над річкою Бушка (с. Буша). Тут збереглися також Вежа, що входила в комплекс укріплень XVII ст., і Покровська церква з келіями (1787 р.).

Грандіозний палацово-парковий комплекс XVIII ст., що колись належав відомому польському магнатові С.Потоцькому, зробив відомим місто Тульчин. У місті збереглися будівлі XVIII-XIX ст., серед яких будинок декабристів, будинок П. Пестеля, будинок офіцерського зібрання.

На Вінниччині розташовано чимало чудових палацово-паркових комплексів XVIII-XIX, зокрема, в селах Антопіль, Верхівка, Котюжани,

- Лікувально-оздоровчий туризм та похідний від нього напрямок рекреаційний туризм. Основна особливість цих видів туристичної діяльності проявляється в тому, що їх розвиток має не лише економічний ефект, а й значною мірою соціальний.

Завдячуючи багатству якісних мінеральних та прісних підземних вод Вінниччина відома далеко за своїми межами, як оздоровчий край. Місто-курорт державного значення Хмільник відомий своїми радоновими водами далеко за межами України та Європи. До складу бальнеологічного курорту входять 8 санаторно-курортних закладів, що дає змогу щорічно оздоровлювати до 56 тисяч осіб, а це чималий потенціал для розвитку курортного туризму. Завдяки сучасному обладнанню, новітнім методикам, високому професійному рівню лікарського корпусу ефективність лікування на курорті Хмільник складає 97%.

В м. Немирів розташовано ДП «Клінічний санаторій «Авангард» - багатoproфільний лікувально-оздоровчий заклад, із столітньою історією, старовинним парком (1787р.) та палацом княгині М. Щербатової (1894-1914 рр.), що включено до переліку пам'яток у номінації «Перлини Поділля». Заклад має власне родовище мінеральної радонової води. Сьогодні ДП «Клінічний санаторій «Авангард» ПРАТ «Укрпрофоздоровниця» – це багатoproфільний лікувально-оздоровчий та реабілітаційний заклад цілорічного функціонування з надзвичайно багатими та добрими традиціями.

Також в області розвинена галузь надання реабілітаційних і діагностичних послуг як у державному, так і приватному секторі медичної галузі.

Лікувальні медичні заклади Вінниччини надають високоякісні медичні та оздоровчі послуги. За рейтинговою оцінкою Асоціації інтервенційних хірургів серед 43 центрів України область займає 1 місце по кількості операцій

стенування коронарних судин. Обласний госпіталь ветеранів війни визначено одним із найкращих в Україні.

- **Сільський зелений туризм.** Перспективним для Вінниччини є розвиток сільського зеленого туризму, як форми відпочинку в приватних господарствах сільської місцевості з використанням майна та трудових ресурсів особистого селянського, підсобного або фермерського господарства, природно-рекреаційних особливостей місцевості та культурної, історичної та етнографічної спадщини регіону. Динамічне зростання «зелених подорожей» у сільську місцевість свідчить про те, що сільський туризм здатний забезпечити економічну та демографічну стабільність у сільській місцевості, сприяти розвитку малого та середнього бізнесу, вирішенню соціально економічних проблем села, стати вагомим чинником перспективного розвитку сільських територій, залучити внутрішніх та зовнішніх потенційних туристів до пізнання багатой природної та історико-культурної спадщини краю й зростанню популярності ідей охорони навколишнього середовища.

На даний час, в області послуги сільського зеленого туризму офіційно надають близько 30 сільських садиб, які пропонують комфортне проживання, сімейний відпочинок, народну традиційну кухню, екологічно чисті продукти харчування, цікаве дозвілля. З них 2 садиби мають третю (найвищу) категорію системи категоризації сільської нічліжної бази «Українська гостинна садиба» та 7 садиб мають базову категорію. Водночас, слід відмітити тенденцію до підвищення якості послуг, що надаються.

Найбільш активними в розвитку сільського зеленого туризму є Барський, Вінницький, Гайсинський, Жмеринський, Немирівський, Могилів-Подільський, Муровано-Куриловецький, Тиврівський, Хмільницький, Чернівецький, Шаргородський та Ямпільський райони.

Є садиби, які приваблюють туристів своєю тематикою. Зокрема організовують одно та дводенні подорожі верхом на конях, демонструють відпочинково-пізнавальні програми з відвідуванням домашнього музею та майстерень хлібу, ковальства, гончарства, іграшок-мотанок. Демонструють відвідувачам роботу пасіки, розповідь про оздоровлення бджолою продуктами та надають облаштовані місця для рибальства на березі Південного Бугу.

В області діє обласна громадська організація «Вінницький обласний осередок Співки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні». Основними напрямками діяльності якої є: проведення семінарів та тренінгів з розвитку сільського зеленого туризму та розвитку сільських територій для сільських голів, селян та спеціалістів по туризму, постійні консультації для членів організації щодо впровадження послуги сільського зеленого туризму, організація спільної реклами господарів гостинних садиб, організація та проведення сільських фестивалів, написання соціальних проектів з розвитку сільських територій до українських та міжнародних фондів.

- **Подієвий туризм** або як його ще називають (event-туризм), присвячений висвітленню якої-небудь події, є пріоритетним напрямком і стрімко розвивається в регіоні. Туристи, з якою б метою вони не приїжджали (пізнавальною, бізнес, транзит) налаштовані на цікаве проведення часу, нові зустрічі та яскраві враження і Вінниччина може запропонувати на вибір туристу і такий вид відпочинку.

Так на Вінниччині проводиться низка культурно-мистецьких заходів, що вже стали традиційними і користуються попитом у туристів:



- міжнародні фестивалі: «OPERA FEST TULCHYN» (м. Тульчин), «DJAZZ FEST» (м. Вінниця), імені П.І. Чайковського та Н.Ф. фон Мекк (сmt. Браїлів, м. Вінниця, райони області), «Музика в монастирських мурах», «Українська витинанка» (м. Могилів-Подільський), всеукраїнські фестивалі: національних культур «Всі ми діти твої, Україно!», кобзарського мистецтва ім. В. Перепелюка «Струни вічності» (сmt. Вороновиця Вінницького району, м. Вінниця), пленер скульпторів-каменотесів «Подільський оберіг» (с. Буша Ямпільського району), «Батозька битва» (с. Чеивертинівка Тростянецького району), «Мамину сорочку пригорну до серця» (с. Клембівка Ямпільського району), «Народу вічний оберіг» (с. Білопілля Козятинського району), «Одвічна Русава» (с. Стіна Томашпільського району).

Цікавими для туристів є заходи присвячені новим мистецьким проектам та створенню маршрутів на базі пам'яток культурної спадщини, а саме:

- Краєзнавчо-мистецький проект «По обидва береги Бугу» (а) Буг-культурно-транспортний або річково-туристичний; б) Буг-рекреаційний; в) Буг-спортивно-фестивальний; г) Буг кіно- фотографічний; д) Буг – ріка кохання).

- Краєзнавчо-мистецький проект «КІНОТУРИЗМ» (Кінотуризм – як мотиватор подорожей, Кінотуризм як свято, Тематичний кіно туризм, фотоконкурс «Поділля в об'єктиві», ретро кінотуризм).

- Культурні маршрути, що об'єднують історичне надбання територіальних громад області:

- «Смачна Вінниччина» (фестивалі: борщу в с. Правилівка Оратівського району, «Вино і голубці» в Ямпільському районі, «Диво з горнятка» в Тульчинській ОТГ, «Картопля по-Уланівські» в с. Уланів Хмільницького району та інші); «Шляхами Леонтовича» (по місцях перебування композитора-земляка М. Леонтовича - Немирівський, Тиврівський, Шаргородський, Тульчинський, Теплицький райони);

- «Козацькими стежками» (по місцях бойової козацької слави);

- «Спадщина Потоцьких» (по об'єктах сім'ї Потоцьких, розташованих на території Вінницької області);

- «Легенди Тіраса і Морахви» (Ямпільський район).

Яскравим прикладом подієвого туризму є лицарський турнір присвячений пам'яті Героя Небесної сотні Максима Шимка, що являється середньовічним фестивалем, а головним меседжем його проведення є важливість історичної реконструкції. Цікавим є фестиваль «БарРокКо», який проходить в історичному місті Вінниччини Бар. Місто Бар – єдине місто, яке створила польська королева та італійська принцеса Бона Сфорца за принципом ідеального міста Леонардо да Вінчі. В свою чергу, міжнародний етно- звичаєвої культури фестиваль «Живий вогонь», який вже 11 років поспіль проводиться у різних місцях області, є справжнім святом купальських звичаїв й традицій, української прадавньої та сучасної культури. Цікавими за своїми програмами та виступами також є фольк-рок фестиваль «Млиноманія» та міжнародний фестиваль «Щедрик».

Драг-рейсинг-шоу на аеродромі у м. Калинівка щороку збирає учасників змагань та глядачів з усієї України, а в останні роки все частіше відвідують цей захід ще й іноземні туристи.

Крім вище перелічених подієвих заходів привертають увагу туристів: етнофестиваль родинної пісні «Мамина піч», національно-патріотичний

фестиваль козацької традиційної культури «Батозька битва» та багато подібних, що вже мають статус традиційних.

Щороку, традиційно в середині травня, у м. Вінниця відзначається День Європи, в якому приймають участь поважні закордонні гості з міст-побратимів та партнерів з міжнародних організацій, а також з'їжджаються туристи з усієї України. Центр міста перетворюється на пішохідну зону з цікавими інтерактивними, мистецькими та арт-майданчиками. Вінничани та гості мають можливість взяти участь у майстер-класах та концертних програмах, відвідати тематичні локації, які щороку змінюються.

- **Активний та спортивний туризм.** Все більшої популярності набуває активний туризм. В регіоні досить успішно розвиваються такі види активного відпочинку як: велосипедний, кінний та водний. Особливо цікавим активним відпочинком на Вінниччині є рафтинг – сплав на спеціальних надувних човнах річками Згар та Південний Буг, де проводяться екстрим-марафони.

Поряд з цим, у селі Нагоряни Могилів-Подільського району відкрито музейний комплекс «Етноісторичний флай-парк». Він розповідає про історію села з його неповторними печерами, ландшафтами та мегалітичною доісторичною спорудою, яку вважають «дідусем» відомого Стоунхенджу. Також музей представляє багатий літопис зародження і розвитку повітроплавання-парапланеризму на Дністровських схилах. Заклад діє як філіал музею етнографії і народного мистецтва імені М. Руденко, що розташований у м. Могилеві-Подільському. Флай-парк займається туристичним розвитком громади і об'єднує парапланеристів, які традиційно збираються в с. Нагоряни з усієї України, щоб взяти участь у змаганнях з повітроплавання «Крила Дністра».

Крім того, у Вінницькому авіаційно-спортивному клубі «Сутиски» проводяться, як стрибки з парашутом для початківців, так і професійне навчання парашутному спорту, а також здійснюються польоти та навчання на літаках й планерах.

В свою чергу, у кінно-спортивному клубі «Вінниччина» та «Maxikon», що знаходяться поблизу м. Вінниці можна насолодитись гарною природою, покататись верхи і навіть опанувати кінний спорт «з нуля» та випробувати себе у різноманітних змаганнях.

- **Релігійний туризм.** Даний вид туризму має особливе значення для розвитку внутрішнього туризму в області, оскільки викликає великий інтерес з боку не лише віруючих, а й інших верств населення та виконує ряд важливих функцій, серед яких пізнавальна, естетична й виховна.

Найбільш важливими об'єктами при розробці туристично-екскурсійних маршрутів на території регіону є численні монастирі і храми, де зберігаються реліквії та чудотворні ікони. Цінність цих об'єктів визначається не лише їх місцезнаходженням, а й мистецьким рівнем. Це стосується як архітектури, так і живописних та скульптурних робіт на біблійні сюжети. Тривале співіснування різних конфесій залишило на Вінниччині три основні види сакральних споруд – православні, католицькі та юдейські.

Так, в регіоні маємо єзуїтський та домініканський (пізніше перероблений на православний собор), а також Преображенський та Благівіщенський монастирі, Свято-Миколаївська церква, один із найстаріших храмів області – Покровська церква в селі Лозовій та костел капуцинів. Змінював конфесійну приналежність і Троїцький монастир, що у селищі Браїлів. Побудований як

монастир тринітаріїв, на початку XIX ст. він перейшов до рук православної громади. Є у Браїлові і католицький костел, що носить таку саму назву. Унікальним скельним монастирем, розташованим у гротах над Дністром, відоме село Лядова. У селі Голинчинці Шаргородського району існує унікальна Долина хрестів (Йосафатова долина), яка щорічно приймає величезну кількість паломників. Знаменитий бальнеологічний курорт Хмільник має також і архітектурні принади - костел Усікновення, вежу колишньої мечеті та збудований в різних стилях епох палац. Велику кількість сакральних споруд, що належать різним конфесіям, мають міста Шаргород, а також Бар та Могилів-Подільський.

Релігійний туризм перетворився на важливу складову сучасної індустрії регіонального туризму, а кількість туристів, що здійснюють паломництво до духовних святинь відчутно збільшилось. Собори, костьоли та церкви, культові музеї і духовні центри – це туристичні об'єкти, популярність яких постійно зростає. На ринку туристичних послуг з'явилися фірми, що спеціалізуються на організації релігієзнавчих паломницьких турів.

В області є всі передумови для успішного розвитку туристичної галузі, зокрема на державному обліку перебуває 4330 пам'яток культурної спадщини: 1739 – археології, 1897 – історії, 548 – містобудування та архітектури, 98 – монументального мистецтва, 47 – садово-паркового мистецтва, 1 – ландшафтна.

Аналіз фінансово-економічних показників туристичної діяльності за останні роки свідчить про позитивну динаміку розвитку галузі, зокрема, сума податків та зборів сплачених до місцевих бюджетів суб'єктами господарювання у яких основний вид діяльності «Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність» в 2019 році становила 5,6 млн грн та збільшилась в 2,3 рази у порівнянні з 2016 роком (Рис. 1).

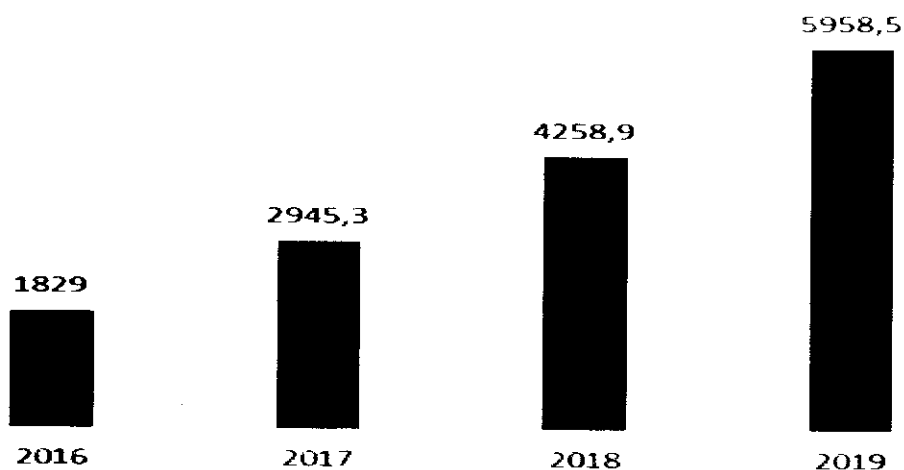


Рис. 1. Сплата податків та зборів до місцевих бюджетів суб'єктами господарювання (фізичні та юридичні особи) за 2016-2019 роки (тис.грн.)

При цьому, сума надходжень до місцевих бюджетів від туристичного збору за 2019 рік становила 2,6 млн грн, що в 7,4 рази більше ніж в 2016 році

(однією з причин зростання є зміни в законодавстві в частині адміністрування даного податку) (Рис. 2).

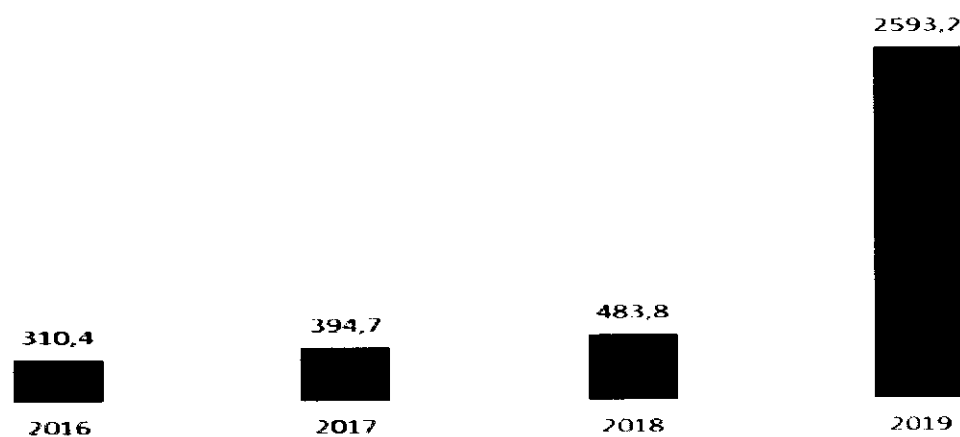


Рис. 2. Туристичний збір за 2016-2019 роки, тис.грн.

Найбільш популярними видами туризму на Вінниччині є: культурно-пізнавальний, рекреаційний та подієвий (Рис. 3).

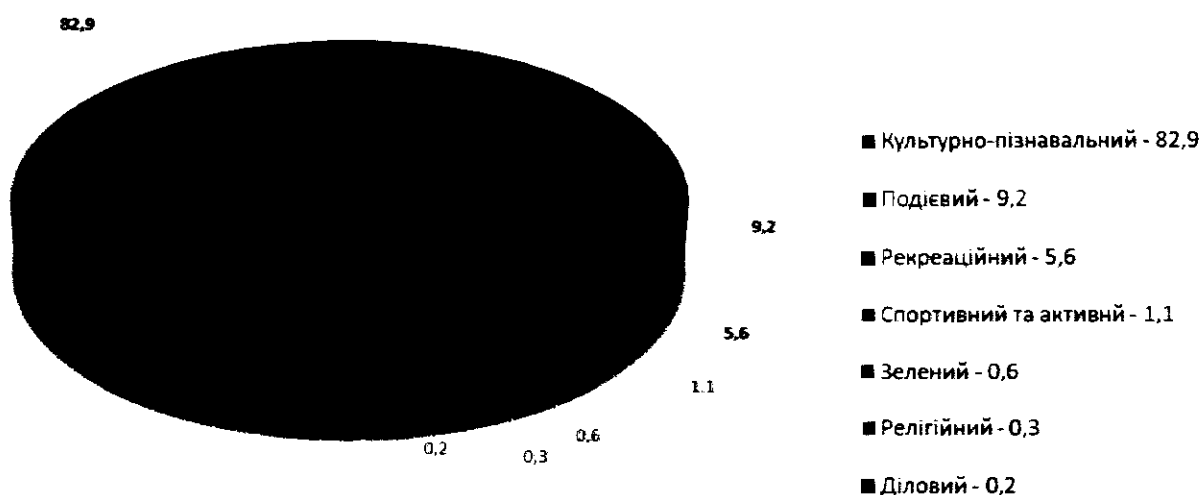


Рис. 3. Розподіл видів туризму у Вінницькій області

Одним із факторів найбільш вагомої частки культурно-пізнавального туризму на Вінниччині є наявність значної кількості об'єктів культурної спадщини та фонтану «Roshen».

Слід відмітити, стабільне зростання відвідувачів музеїв, так в 2016 році їх було 840,1 тис осіб, натомість в 2019 – 902 тис.осіб (+7,4%) (Рис. 4).

*Handwritten signature*

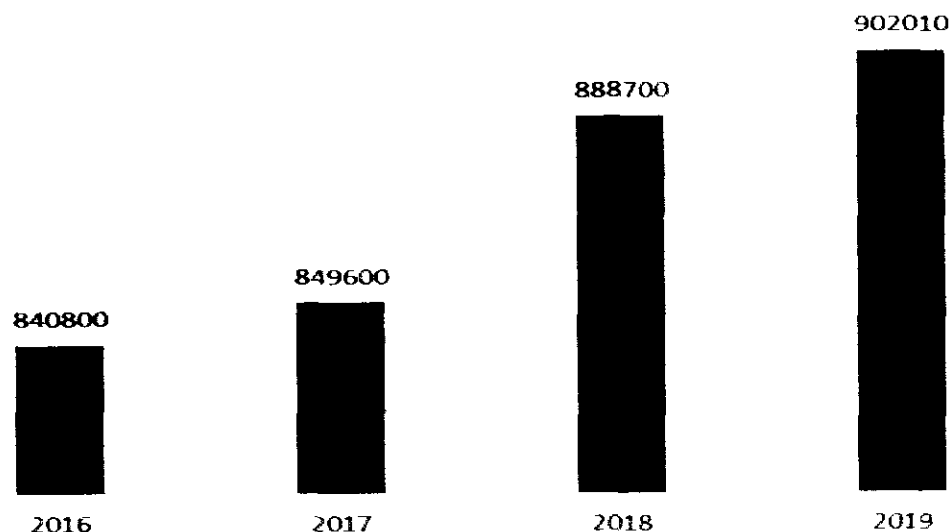


Рис. 4. Відвідування музеїв за 2016-2019 роки, осіб

Конкурентні переваги та обмеження перспективного розвитку туристичного потенціалу області виявлені на основі SWOT-аналізу.

Характеристика сильних та слабких сторін регіону, зовнішніх можливостей та загроз для його розвитку представлена у таблиці 1.

Таблиця 1.

#### SWOT-аналіз туристичного потенціалу Вінницької області

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сприятливе транспортно-географічне положення та висока транзитивність території;</li> <li>- багата історико-культурна спадщина регіону;</li> <li>- високий потенціал розвитку рекреаційних послуг. Наявність родовищ радонової мінеральної води, міста-курорту державного значення – Хмільника та м. Немирів;</li> <li>- наявність природно-заповідного фонду</li> <li>- надання високоякісних медичних та оздоровчих послуг;</li> <li>- в області помірно напружений екологічний стан;</li> <li>- лідерство регіону у аграрному секторі та переробці сільськогосподарської продукції;</li> <li>- розвинена інфраструктура із підтримки бізнесу та залучення інвестицій; в тому числі й у туристичну сферу;</li> <li>- активне позиціонування регіону в сфері міжнародного міжрегіонального та транскордонного співробітництва;</li> <li>- розвинена сфера Інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недосконалість транспортного забезпечення населення та дорожньої інфраструктури;</li> <li>- незадовільний стан багатьох об'єктів історико-культурної спадщини;</li> <li>- низький рівень інформаційного супроводження туристичної діяльності;</li> <li>- недостатня облаштованість рекреаційних територій та інфраструктури туристичної галузі;</li> <li>- недостатня кількість нових «туристичних магнітів»;</li> <li>- низький рівень запровадження інновацій на підприємствах та розвиток інноваційної інфраструктури і взаємодії місцевих бізнес-асоціацій з органами влади, закладами освіти та науки;</li> <li>- недостатньо реалізований потенціал залучення інвестицій за всіма джерелами фінансування;</li> <li>- наявні територіальні диспропорції щодо заселення території;</li> <li>- погіршення демографічних показників.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- високий потенціал надання якісних освітніх послуг.</li> </ul>	
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> <li>- реалізація на території області державних ініціатив – інфраструктурних проєктів;</li> <li>- активізація транскордонного та міжрегіонального співробітництва;</li> <li>- реформування медичної галузі та фінансової автономізації медичних установ;</li> <li>- активний розвиток «креативної економіки»;</li> <li>- підвищення фінансової спроможності громад;</li> <li>- зростання інвестиційної привабливості країни, підвищення можливостей для залучення інвестиційних ресурсів;</li> <li>- розвиток інформаційних технологій;</li> <li>- розвиток локального та місцевого туризму, у зв'язку з можливими обмеженнями подорожувати в інші країни.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наростання світової економічної кризи;</li> <li>- міграція населення у більш урбанізовані населені пункти та закордон;</li> <li>- зменшення інвестиційної привабливості в країні;</li> <li>- загроза втрати базової мережі закладів культури, освіти та медицини;</li> <li>- недосконалість нормативно-правової бази та системи правового регулювання у сфері розвитку туризму;</li> <li>- наявність карантинних заборон, запроваджених державою через пандемію вірусу COVID-19;</li> <li>- погіршення умов фінансування і кредитування, наявність правових ризиків, пов'язаних із реалізацією інвестиційних проєктів;</li> <li>- подальше погіршення інфраструктури.</li> </ul>

## 2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма.

Туризм - найбільша в світі галузь економіки за кількістю робочих місць для малого і середнього бізнесу, який тісно пов'язаний з 54 галузями економіки. Одне робоче місце в туризмі створює чотири в суміжних галузях. Вже зараз більше 70% світового ВВП - це сфера послуг. До 2030 року кожен десятий працюватиме в туризмі.

За даними Всесвітньої туристичної організації ООН туристичний внесок у світову економіку оцінюється в 10% світового валового внутрішнього продукту. На долю міжнародного туризму (подорожі та пасажирські перевезення) припадає 30% світового експорту послуг і 7% від загального обсягу експорту товарів і послуг. Туризм надає робочі місця кожній одинадцятій людині у світі.

Туристична галузь повинна розвиватись більш ефективно, що дозволить створити тисячі робочих місць та надати потужний поштовх розвитку культури, мистецтв, спорту, соціальної інфраструктури в громадах.

Туристичні послуги в області у 2019 році надавали 24 ліцензовані підприємства (туроператорів) та близько 65 туристичних агентів. Дохід від надання туристичних послуг у 2019 році в порівнянні з 2016 роком збільшився на 76,7% і становить 24,7 млн грн. Суб'єктами туристичної діяльності області за цей період реалізовано 17,8 тис. туристичних путівок на суму 564,69 млн грн.

Кількість туристів – громадян, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності області становить 36,7 тис. осіб. Метою поїздки цих туристів були дозвілля та відпочинок, за виключенням 90 осіб, які приймали участь у спортивних змаганнях (спортивний туризм). Найбільшою популярністю серед

громадян області в останні роки користуються: Єгипет, Туреччина, Болгарія, Польща, Греція та ОАЕ.

Така значна кількість виїзних туристів дає можливість для розвитку повітряного сполучення. В період з 2016 по 2018 рік кількість пасажирів обслугованих КП «Аеропорт Вінниця» збільшилась більше ніж вдвічі (з 30 тис. осіб до 60,9 тис. осіб). У зв'язку з проведенням планових ремонтних робіт послугами КП «Аеропорт Вінниця» скористались 40 тис. осіб. При цьому кількість рейсів за період 2016-2020 років зросла в 2,3 рази (з 528 до 1344), а в 2019 році становила - 877. Даний аеропорт завдяки вдалому розташуванню має значний потенціал, який на даний час не використовується в повному обсязі.

Слід відмітити зростання кількості виїзних туристів за кордон, які скористались туристичними путівками. Це пов'язано не лише з рівнем сервісу, який пропонується в інших країнах, але й з тим, що діяльність суб'єктів господарювання орієнтована на виїзний туризм, який приносить значно вищі доходи ніж в'їзний. Тому туристичному бізнесу слід більш активно приймати участь у створенні спільно з громадами конкурентоспроможних туристичних продуктів в нашому регіоні.

Незважаючи на певні здобутки та можливості області в процесі розвитку туристичної сфери, існують суттєві проблеми та виклики, які стримують розвиток галузі, зокрема:

1. Недостатній розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та індустрії гостинності області (відсутність нових «туристичних магнітів» на кшталт світло-музичного фонтану, незадовільний стан багатьох об'єктів історико-культурної спадщини, доріг та під'їзних шляхів до об'єктів туристичної відвідуваності, недостатність туристично-інформаційних знаків вздовж основних автомобільних шляхів; недостатня кількість місць короткочасного відпочинку вздовж основних автомобільних шляхів; відсутність сан-вузлів (біотуалетів), відсутність закладів розміщення для туристів різних стандартів (готелів, мотелів, кемпінгів), відсутність сучасних зон відпочинку та неналежний стан санітарних пунктів біля туристичних об'єктів та на території природних парків, недостатня кількість туристично-інформаційних центрів та велосипедних доріжок, неналежний стан туристичних маршрутів (відсутність знакування та маркування, фотозон; брак обладнаних місць короткочасного відпочинку), низька зацікавленість громад в розвитку туристичної інфраструктури на території області; низька зацікавленість бізнесу в інвестування через невпевненість у відповідних дивідендах.

2. Недостатній рівень обслуговування та якість надання туристичних послуг (недостатній рівень застосування креативних атракцій та індустрій на туристичних об'єктах, низька зацікавленість туристичних підприємств (до початку пандемії) у розвитку локального туризму, орієнтація їх на зовнішній ринок; низька консолідація всіх учасників ринку туристичних послуг, нерозвинений менеджмент надання послуг, недостатній рівень підготовки фахівців індустрії гостинності та туристичного супроводу, відсутня централізована робота з підвищення науково-методичного рівня екскурсійних заходів та професійної майстерності екскурсоводів (гідів), відсутність програм розвитку туризму та відповідного фінансування на заходи у районних, міських бюджетах та громадах.

3. Недостатнє маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках, а саме: недостатня промоція щодо можливостей, потенціалу області серед іноземних партнерів, відсутність зразків новітніх туристичних інформаційних продуктів мобільних додатків до смартфонів і планшетів «Вінниччина для туристів», низька присутність інформації про регіон у контенті інформаційного простору, нерозуміння громад та потенційних надавачів туристичних послуг (майстрів народних ремесл, крафтових виробників традиційних продуктів) у туристичній диверсифікації власної справи, недостатній рівень просвітницької діяльності та науково-освітнього забезпечення сталого розвитку галузі туризму та діяльності курортів, відсутня сучасна методологія статистичного моніторингу в галузі туризму; не проводяться експертний аналіз зовнішнього середовища, ресурсів, сегментів ринку та соціологічні дослідження ринку туристичних послуг Вінниччини, відсутність брендування територій.

4. Відсутність сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму (недостатній рівень підтримки проєктів, ініціатив та стартапів громадських організацій та інших туристичних об'єднань для подальшого розвитку галузі туризму та курортів, недостатній рівень фінансування заходів, спрямованих на розвиток галузі туризму та курортів, з місцевих бюджетів та низький рівень інвестиційних внесків у туристичну сферу, нерозуміння сільських жителів у можливостях агро та зеленого туризму).

### **3. Мета Програми**

Основною метою прийняття та реалізації Програми розвитку туризму Вінницької області на 2021-2027 роки є створення цілісної ефективної системи, направленої на розбудову конкурентоспроможного туристичного продукту та забезпечення на цій основі комплексного розвитку територіальних громад області, їх соціально-економічного зростання за умови раціонального використання та збереження екологічної рівноваги, історико-культурної спадщини, рекреаційних ресурсів тощо. Ефективне використання туристично-рекреаційного потенціалу області може стати одним з основних джерел наповнення бюджетів територій, підвищення рівня зайнятості населення та забезпечення зростання його доходів. Крім того, розробка низки туристично-екскурсійних маршрутів дозволить гармонійно поєднати привабливі умови відпочинку і подорожей для повного задоволення потреб найвимогливіших туристів.

### **IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки та етапи виконання Програми**

Проблемні питання в сфері туризму необхідно вирішувати комплексно із застосуванням системних рішень на довгострокову перспективу, враховуючи майбутні реформи в державі та кон'юнктуру на туристичному ринку.

На сьогодні відбувається переорієнтація туристичного ринку, зростає попит на внутрішній туризм через наслідки пандемії спричиненої COVID-19. В цей час необхідно комплексно розвивати території, при цьому створюючи якісний локальний туристичний продукт. Але без спільних зусиль громад, бізнесу та влади досягти цього неможливо.



Тому, Програма має стати дієвим інструментом реалізації державної політики у сфері розвитку туристичного потенціалу області, який створить умови для консолідації та виконання практичних заходів всіма учасниками туристичного ринку.

Перевагами цього шляху розвитку є забезпечення збереження та раціонального використання туристичних ресурсів області, зростання кількості робочих місць, формування позитивного туристичного іміджу регіону, збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів, висока економічна, соціальна й екологічна ефективність.

Можливими напрямками розвитку туризму Вінниччини можуть стати:

1. Діловий туризм, сучасний туризм із діловою метою розцінюється найбільш перспективним видом туризму через свою позасезонність, можливість планування, орієнтацію на клієнта з високим рівнем доходу.
- 2) Сприятливі умови має Вінниччина для розвитку пригодницького туризму та екстремальних видів екотуризму, що об'єднує всі подорожі, пов'язані з активними способами пересування та відпочинку на природі, які мають на меті отримання нових відчуттів, вражень, поліпшення туристом фізичної форми та досягнення спортивних результатів. До них можна віднести такі види туризму, як: рафтинг; спелеотуризм; пішохідний туризм; водний; кінний туризм; маунтинбайк; парапланеризм.
- 3) Рибальський та мисливський (єгерський) туризм. Область має вагомий ресурсний потенціал для розвитку зазначених видів туризму через багату флору та фауну, лісостепову місцевість та велику кількість відкритих водойм (річки, ставки, озера тощо). Крім того в лісах зосереджена значна кількість грибів, ягід, різноманітних лікарських рослин, збирання яких може виступати однією з цілей туристичної діяльності. В області функціонують мисливські господарства із значними площами (більше 50 тис. га) мисливських угідь (Вінницький, Гайсинський райони) та риболовні бази.
- 4) Соціальний туризм. Напрямок туристичного бізнесу, клієнтами якого є громадяни, які мають соціальні пільги (пенсіонери, студенти, люди з обмеженими властивостями, малозабезпечені багатодітні сім'ї). Цікава ідея для розвитку внутрішнього туризму в регіоні. Це може бути щотижнева рекреація, де основні зусилля мають бути спрямовані на тури вихідного дня із центром (початком та закінченням маршруту) у м. Вінниця та тури з районних центрів до міста та/або організація екскурсій в довколишні міста, а можливо навіть всередині окремого міста. Соціальний туризм є дієвим механізмом залучення населення регіону до туристичного споживання, завдяки чому вдосконалюється його привабливість для зовнішніх ринків.
- 5) Гастрономічний (кулінарний) туризм може стати ще однією складовою привабливості Вінниччини з огляду на етнографічно-ієвентивні ресурси нашого регіону. Гастрономічний туризм як різновид туризму пов'язаний з ознайомленням із виробництвом, технологією приготування та дегустацією національних страв і напоїв, а також з кулінарними традиціями

регіону. Слід зазначити, що практично будь-який регіон має потенціал для розвитку у себе кулінарного туризму і Вінниччина зокрема, адже може запропонувати неповторну місцеву кухню та традиції гостинності. Наприклад, тиманівська каша, на честь якої проводять фестиваль в Тульчинській ОТГ або, відома далеко за межами України, картопля по-уланівськи, рецепт якої винайшли в селі Уланів на Вінниччині і якій планується надати статус об'єкта нематеріальної культурної спадщини.

Кулінарія налічує притаманні також для інших регіонів України різноманітні страви. Розповсюджено виноробство у південних районах Вінниччини.

Крім того, Вінницький край відомий також любителям солодощів, завдячуючи брендам «Рошен», «Вацак», «Солодка мрія», «Вінницька цукерка» які можуть запропонувати туристам відвідування своїх виробництв та дегустацію шоколаду й тістечок.

Специфіка кулінарного туризму включає в себе не сезонний характер відпочинку і він, тою чи іншою мірою, є складовим елементом всіх турів, але, на відміну від інших видів туризму, ознайомлення з місцевою кухнею стає головною метою кулінарної подорожі, а просування місцевих господарств і виробників продовольчих товарів – невід'ємна складова будь-якого кулінарного туру.

Перші кроки в напрямку розвитку гастротуризму закладено. Так, в області діє проект «Гастрогід Вінниччини», основною метою якого є активізація місцевого гастрономічного середовища, вивчення особливостей подільської кухні, запровадження смачних туристичних маршрутів та популяризація подільської кухні серед гостей міста.

Розвиток туристичної сфери повинен забезпечуватись модернізацією та створенням на території області сучасної туристичної інформаційно-навігаційної системи (знакування і маркування туристичних маршрутів, встановлення інформаційних дорожніх знаків за європейськими стандартами, створення туристично-інформаційних центрів, облаштування відпочинкових, фото і сервісних зон на туристично привабливих об'єктах). Це дозволить підвищити рівень поінформованості громадян України та іноземних гостей про привабливі туристичні атракції Вінниччини та збільшить туристичні потоки.

Формування нових туристичних продуктів на основі нових туристичних дестинацій та креативних індустрій підвищить конкурентоспроможність регіонального туристичного продукту.

Індустрія гостинності потребує фахівців з новітніми підходами, які розуміють запити споживачів та здатні працювати на високому рівні. Підвищення рівня професіоналізму кадрів це важливий чинник створення конкурентоспроможного ринку якісних туристичних послуг у регіоні. Створення системи підготовки та підвищення кваліфікації туристичних кадрів області (організаторів туристичної діяльності, фахівців туристичного супроводу, гідів-перекладачів, власників агро та сільських зелених садиб, працівників готельно-ресторанного та курортно-рекреаційного комплексу тощо) підвищить рівень сервісу та якості надання туристичних послуг, що сприятиме збільшенню кількості туристів.

Наразі ключовим питанням у виборі подорожей туристів є їхня безпека, тому необхідно створити відповідні умови та забезпечити виконання

превентивних заходів всіма відповідальними державними органами, службами та бізнесом.

Маркетинг передбачає брендування територій та активне просування регіонального туристичного продукту для формування сталого позитивного іміджу серед потенційних туристів. Промоція туристичного потенціалу області повинна бути диверсифікована для певної цільової аудиторії. Проведення рекламно-інформаційних турів для представників ЗМІ, туристичних компаній України та з-за кордону, просування Вінниччини як туристично привабливого регіону через канали поширення інформації та продажів і створення якісного мультимедійного контенту мають на меті формування позитивного туристичного іміджу області, розширення географії туристичних потоків, збільшення кількості внутрішніх та іноземних туристів.

Консолідація та координація діяльності місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів туристичної діяльності, наукових закладів, залучення громадськості дасть змогу забезпечити сталий розвиток сфери туризму у Вінницькій області.

**Головними шляхами досягнення мети Програми є:**

- розширення номенклатури туристично-рекреаційних послуг;
- формування конкурентоспроможних туристичних кластерів у туристичній сфері області, шляхом об'єднання зусиль усіх зацікавлених «гравців» на даному ринку послуг;
- посилення ролі лікувального та відновлювального туризму на основі покращення та розширення послуг у спа- та лікувальну інфраструктуру існуючої мережі санітарно-курортних закладів області;
- налагодження співпраці з територіальними громадами області в напрямку спільної діяльності щодо розвитку інфраструктури рекреаційних територій, розвитку «зеленого туризму», подієвого туризму тощо;
- створення, маркування, каталогізація нових маршрутів та туристичних атракцій;
- формування нових напрямків розвитку туризму в області, зокрема: діловий, пригодницький, екотуризм, рибальський, мисливський, соціальний, гастрономічний, сімейний та шкільний;
- формування дієвого механізму реалізації державно-приватного партнерства у сфері туризму та рекреації;
- залучення додаткових ресурсів на розбудову туристичної інфраструктури, створення нових дестинацій, проведення дієвих заходів (фестивалів, форумів, ярмарків тощо), збереження пам'яток архітектури тощо, шляхом написання грантових проєктів та підтримки міжнародної технічної допомоги;
- розробка регіональних проєктів залучення інвестицій у сферу туризму у відповідності цілям Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2027 року;
- забезпечення підвищення рівня безпеки туристів;
- забезпечення доступності туристичних послуг для осіб з інвалідністю, у тому числі з вадами зору, слуху і порушеннями опорно-рухового апарату, та інших, пов'язаних з інвалідністю груп населення;

- співпраця з навчальними закладами щодо удосконалення існуючої системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів сфери туризму;
- створення високоякісного контенту про область та її туристичні можливості з подальшим просування через сучасні канали комунікацій на національному та міжнародному туристичних ринках;
- використання соціологічних та маркетингових досліджень для отримання об'єктивної статистичної інформації у сфері туризму;
- популяризація туристичного продукту через ярмаркову, виставкову та фестивальну діяльність;
- організації туристично-оздоровчої та екскурсійної роботи серед учнівської молоді та населення;
- впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм для певної цільової категорії;
- розробка та просування туристичного бренду Вінниччини.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо формування конкурентоспроможного туристичного та рекреаційного продукту, розвитку кадрового потенціалу сфери туризму, формування позитивного іміджу області, розвитку міжнародного співробітництва, транскордонного партнерства, розбудови туристичної інфраструктури.

Програма є довгостроковою та буде виконуватися щорічно (поетапно) у 2021–2027 роках.

Виконання визначених Програмою завдань здійснюється шляхом послідовної реалізації протягом зазначеного періоду заходів, спрямованих на розвиток туристичної сфери Вінницької області у 2021 - 2027 роках.

Коригування плану заходів Програми та термінів їх виконання здійснюватиметься за необхідністю.

## **V. Завдання Програми та результативні показники**

З метою створення умов для розвитку якісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення області, забезпечити комплексний розвиток туристичної сфери Програма передбачає виконання наступних завдань:

- розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та супутніх послуг для підвищення конкурентоздатності медичного та інших видів туризму;
- формування позитивного іміджу регіону як місця надання якісних туристичних послуг (оздоровчих, лікувальних та інших);
- збільшення кількості туристів і екскурсантів;
- створення сучасних туристичних продуктів;
- зростання обсягів туристичних послуг і надходжень до бюджетів всіх рівнів;
- зростання зайнятості населення в туризмі та супутніх галузях економіки;
- підвищення професійного рівня працівників туристично-рекреаційної сфери;

- розвиток передумов для залучення внутрішніх та іноземних інвестицій;
- активізація міжнародного співробітництва;
- реалізація проектів у сфері туризму і курортів;
- промоція туристичного потенціалу регіону.

Реалізація заходів Програми дасть змогу розвинути існуючу туристичну інфраструктуру Вінницької області, забезпечити комплексний розвиток туристичної галузі та сприятиме диверсифікації регіонального туристичного продукту, підвищенню якості послуг, залученню інвестицій у туристичну галузь області.

Очікуваними результатами програми є:

- збільшення обсягів реалізації туристичних та супутніх послуг;
- збільшення потоку туристів в область до 2 млн. осіб в рік;
- збільшення інвестицій в туристично-рекреаційну галузь області;
- збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних сферах діяльності;
- збільшення кількості місць у закладах розміщення в області;
- зростання обсягів платежів надходжень до бюджетів всіх рівнів;
- збільшення обсягів туристичного збору до 3 млн. грн. в рік;
- соціально-економічний розвиток місцевих громад;
- збільшення кількості проведених (підтриманих) заходів з розвитку туризму.

Показники ефективності визначаються по кожному заходу програми, як співвідношення об'ємів фінансування до кількості або обсягів досягнення продукту, відповідно до Додатку 4 Програми.

## **VI. Напрями діяльності і заходи Програми.**

Досягнення головної мети здійснюватиметься шляхом реалізації заходів Програми за такими напрямками:

1. Розвиток туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності області (створення комфортного та безпечного середовища для внутрішніх і зовнішніх туристів).

2. Формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг (створення якісного туристичного продукту, нових туристичних дестинацій, відтворення народних традицій та ремесел, розроблення нових туристичних маршрутів).

3. Маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках (забезпечення рекламно-інформаційної підтримки щодо розвитку туристичної сфери області).

4. Активізація сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму (ефективне використання рекреаційних ресурсів, об'єктів історико-культурної спадщини та забезпечення їх збереження і відтворення, розвиток агро та сільського зеленого туризму).

Напрями діяльності Програми реалізовуватимуться через здійснення конкретних заходів. Перелік заходів Програми з визначенням строків

виконання, виконавців, очікуваних результатів, обсягів і джерел фінансування наведено у Додатку 3.

## **VII. Фінансове забезпечення Програми**

Фінансування заходів, передбачених Програмою, здійснюється за рахунок та в межах коштів обласного бюджету та можливостей місцевих бюджетів, із залученням коштів суб'єктів підприємництва усіх форм власності, громадських організацій, цільових кредитів банків, міжнародної технічної допомоги, інвестиційних коштів, інших джерел не заборонених чинним законодавством. До виконання програми передбачено залучення потенціалу вищих навчальних закладів регіону.

Головним розпорядником коштів обласного бюджету, передбачених на виконання програми, визначається Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації.

Фінансове забезпечення заходів щодо державної підтримки виконання Програми здійснюватиметься в межах бюджетних призначень, передбачених органам виконавчої влади на відповідний рік.

Виконання Програми передбачається здійснити у період з 2021 року по 2027 рік.

Обсяги та джерела фінансування Програми деталізовані у Додатку 2.

Обсяг фінансування вказано в цінах 2020 року. У разі потреби, у наступних роках обсяг фінансування підлягає перерахунку в діючих цінах.

Контроль за використанням бюджетних коштів здійснюватиметься в порядку, встановленому чинним законодавством.

## **VIII. Система управління та контролю за ходом виконання заходів Програми**

Відповідальність за виконання Програми несе Вінницька обласна державна адміністрація, яка щороку звітує перед Вінницькою обласною Радою про результати виконання Програми.

Координація виконання Програми покладається на Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької обласної державної адміністрації.

Контроль за дотриманням принципу колегіальності, компетентності та прозорості організаційного та фінансового забезпечення реалізації Програми, за ходом її виконання здійснює постійна комісія Вінницької обласної Ради з питань освіти, культури, сім'ї та молоді, спорту і туризму, духовності та історичної спадщини.

**Заступник голови обласної Ради**

**М.КРЕМЕНЮК**

Директор Департаменту

В.Мережко

Додаток 3.2  
до рішення 45 сесії обласної Ради  
7 скликання від 24 вересня 2020 року  
№ 948

«Про затвердження, внесення змін та  
хід виконання обласних програм»

Додаток 1  
до Програми розвитку туризму  
у Вінницькій області  
на 2021 - 2027 роки

**Загальна характеристика Програми розвитку туризму у Вінницькій  
області на 2021-2027 роки**

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу про розроблення програми	-
3.	Розробник програми	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації
4.	Співрозробники програми	-
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації
6.	Учасники програми	Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування; Департаменти облдержадміністрації: фінансів; з питань оборонної роботи, цивільного захисту та взаємодії з правоохоронними органами; інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю; Управління облдержадміністрації: культури і мистецтв; містобудування та архітектури; Національна поліція у Вінницькій області; Управління ДСНС у Вінницькій області; вищі навчальні заклади; ВОКЛСП «Віноблагроліс»; Служба автомобільних доріг у Вінницькій області; туроператори та турагенти; громадські організації; районні, сільські та селищні ради, міські ради міст обласного значення, об'єднані територіальні громади.
7.	Термін реалізації програми	2021-2027 роки
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього у тому числі:	14 930,0 тис.грн
8.1.	Коштів обласного бюджету	14 930,0 тис.грн

**Заступник голови обласної Ради**  
Директор Департаменту

**М.КРЕМЕНЮК**

В.Мережко

Додаток 3.3  
до рішення 45 сесії обласної Ради  
7 скликання від 24 вересня 2020 року

№ 918

«Про затвердження, внесення змін та  
хід виконання обласних програм»

Додаток 2

до Програми розвитку туризму  
у Вінницькій області на 2021 - 2027 роки

**Ресурсне забезпечення програми розвитку туризму у Вінницькій області на  
2021-2027 роки**

тис.грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми							Усього витрат на виконання програми
	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	2 210,0	2 055,0	2 110,0	2 085,0	2 130,0	2 120,0	2 220,0	14 930,0
обласний бюджет	2 210,0	2 055,0	2 110,0	2 085,0	2 130,0	2 120,0	2 220,0	14 930,0

Заступник голови обласної Ради

М.КРЕМЕНЮК

Директор Департаменту

В.Мережко

69



Додаток 3.4  
до рішення 45 сесії обласної Ради  
7 скликання від 24 вересня 2020 року  
№ 978  
«Про затвердження, внесення змін та хід  
виконання обласних програм»

Додаток 3  
до Програми розвитку туризму  
у Вінницькій області на 2021 - 2027 роки

### Заходи Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки

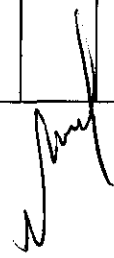
№з/ п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк вико- нання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) (тис. гривень)								Очікуваний результат
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>1. Розвиток туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності області</b>														
1.	Розвиток туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності області	1. Розроблення та встановлення інформаційних вказівників за маршрутами руху туристів, двомовних дорожніх інформаційних знаків за європейськими стандартами до туристично привабливих об'єктів	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання, Служба автомобільних доріг у Вінницькій області, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	700	Підвищення привабливості області як туристичного регіону, поліпшення якості туристичних послуг, збільшення туристичних потоків на територію області через покращення системи дорожнього сполучення. Встановлення туристичних дорожніх знаків 5.53 «Показчик напрямку до визначного місця»
		2. Забезпечення інформаційного облаштування об'єктів природно-заповідного	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів								Покращення туристичної інфраструктури за рахунок промаркованих туристичних маршрутів,

4

		фонду, історико-культурної спадщини, музейних закладів, заповідника «Буша» (встановлення стендів, вказівників, картосхем тощо)		обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання, управління культури і мистецтв облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Вінницькій області, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації			встановлених картосхем та інформаційних стендів на території області
		3.Проектування та облаштування на території області стоянок для авто-, вело туристів оглядових майданчиків вздовж автомобільних доріг, санітарних зон, встановлення двомовних туристичних знаків тощо	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання, Служба автомобільних доріг у Вінницькій області, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів	Покращення туристичної та дорожньої інфраструктури
4		4. Розвиток інфраструктури та облаштування відпочинкових і сервісних зон на об'єктах природно-заповідного фонду, історико-культурних пам'яток, курортно-рекреаційних територіях, інших туристично привабливих об'єктах: - створення фото-зон, арт-майданчиків, парків реконструкції, музеїв живої історії на об'єктах культурної спадщини: Розвиток Історико-	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання, Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування, адміністрації об'єктів природно-заповідного фонду, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, управління культури і		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів	Облаштування відпочинкових сервісних зон на територіях об'єктів природно-заповідного фонду та історико-культурної спадщини

	<p>меморіального комплексу «Партизанський край», Іллінецький ліс); Створення поліфункціонального закладу (відкритий простір/хаб) майстерня «Бубнівська кераміка», с.Бубнівка Гайсинського району;</p> <p>Створення музеїв «Народні витоки Поділля», «Подільської ікони»);</p> <p>- оснащення веб-камерами для трансляцій у режимі реального часу, з поширенням безкоштовної зони Wi-Fi;</p> <p>- облаштування під'їздами, зупинками, туалетами. Забезпечення їх доступності, у тому числі для людей з інвалідністю та мало мобільних груп населення</p>		мистецтв облдержадміністрації										
72	5. Створення та функціонування мережі туристично-інформаційних центрів (ТІЦів) та візит-центрів	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання, Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування	Обласний бюджет	100	100	80	70	60	50	50	510	Створення мережі регіональних туристично-інформаційних центрів на території області (забезпечення функціонування ТІЦів у курортно-рекреаційних зонах області та у районах та містах перспективного туристичного розвитку)

	6. Сприяння у проектуванні та облаштуванні на території області доріжок для велотуризму	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання, Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування, адміністрації об'єктів природно-заповідного фонду Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Вінницькій області		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів	Облаштування в містах обласного значення велодоріжок та запровадження маршрутів для велотуризму
	7. Сприяння облаштуванню автокемпінгів, велосипедних сервісних пунктів, туристичних наметових містечок, хостелів	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання, Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування, адміністрації об'єктів природно-заповідного фонду Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Вінницькій області		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів	Покращення туристичної та дорожньої інфраструктури для туристів, що подорожують власним транспортом



44	8. Організація та проведення виїзних обстежень об'єктів туристичної інфраструктури для формування нових туристичних маршрутів та надання практичних рекомендацій	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, управління культури і мистецтв облдержадміністрації, туроператори та турагенти, громадські організації	Обласний бюджет	50	50	45	40	35	35	35	290	Проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури та надання відповідних рекомендацій щодо розбудови об'єктів туристичної інфраструктури у територіальних громадах області
	9. Проведення тренінгів семінарів, круглих столів (в тому числі в on-line режимі) з питань модернізації туристичної інфраструктури та впорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій відповідно до міжнародних стандартів	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, управління культури і мистецтв облдержадміністрації, туристичні оператори області, громадські організації, навчальні заклади області	Обласний бюджет	80	60	60	50	50	50	50	400	Покращення туристичної інфраструктури
	10. Сприяння у підготовці та створенні науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» («Іллінецький кратер»)	2021-2027 роки	Іллінецька ОТГ, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, управління культури і мистецтв облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Вінницький обласний краєзнавчий музей, громадські організації, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	700	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у туристичній та науковій сферах
	11. Сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури «Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс»	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, ВОКСЛП «Віноблагроліс»	Обласний бюджет	200	200	300	300	400	400	500	2300	Розвиток інфраструктури, покращення якості туристичних послуг, збільшення кількості відвідувачів


		12. Сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури туристичних об'єктів «Гайдамацький Яр» та «Оксанівські печери»	2021-2027 роки	Ямпільська ОТГ, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, управління культури і мистецтв облдержадміністрації,	Фінансування за рахунок місцевих бюджетів											Розвиток інфраструктури, покращення якості туристичних послуг, збільшення кількості відвідувачів
		13. Сприяти всебічному розвитку та облаштуванню туристичної інфраструктури історико-культурних місць сіл: Четвертинівка Тростянецького району (об'єкти пов'язані з подіями Батозької битви та інші), Черемошне і Красне Тиврівського району (пам'ятка історії національного значення – Могила Брацлавського полковника Данила Нечая та місця, пов'язані з обороною містечка Красне)	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Вінницький обласний краєзнавчий музей, громадські організації, туроператори, турагенства, управління культури і мистецтв облдержадміністрації	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	350	Відтворення епохи українського козацтва та героїчних подій національно-визвольної війни українського народу під проводом Богдана Хмельницького на території Вінниччини		
		14. Сприяння облаштуванню та всебічному розвитку Парку української слави гідрологічного заказника місцевого значення «Зелені криниці» на території Левківської сільської ради (с. Ординці Погребищенського району)		Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, управління культури і мистецтв облдержадміністрації, ГО «Рух Український діалог», туроператори, турагенства		50	50	50	50	50	50	50	350	Збереження сакральної пам'ятки природи та історії українського народу, яка має всеукраїнське значення		
57																

**Розділ 2. Формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

2.	Формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг	1. Організація та проведення заходів (тренінгів, воркшопів, стартапів, семінарів) щодо застосування міжнародних стандартів у сфері туризму та підвищення якості підготовки фахівців індустрії гостинності, зокрема організаторів туристичної діяльності, фахівців туристичного супроводу, гідів-перекладачів, власників агроосель, працівників готельно-ресторанного та курортно-рекреаційного комплексу)	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, навчальні заклади області, туроператори і турагенти, громадські організації	Обласний бюджет	100	100	80	80	60	60	60	540	Підвищення рівня обізнаності територіальних громад області щодо власних можливостей в розвитку туристичної сфери на власній території та регіону в цілому та надання якісних послуг потенційним туристам Вінниччини Налагодження співпраці між територіальними громадами, бізнесом та владою
		2. Участь та проведення міжнародних/всеукраїнських форумів, конференцій, тренінгів та інших заходів за напрямом креативних індустрій	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, вищі навчальні заклади області, туроператори і турагенти, громадські організації	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	700	Підвищення рівня обізнаності за напрямом креативних індустрій фахівців у сфері туризму Підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту на основі поліпшення обслуговування вітчизняних та іноземних туристів якісними туристичними послугами
		3. Сприяння у розробці програм розвитку туризму в районах, містах та ОТГ з метою забезпечення комплексного розвитку територій	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, навчальні заклади, туроператори і турагенти, громадські організації, туроператори і турагенти, громадські організації	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Налагодження співпраці усіх учасників туристичного ринку області та визначення загальних цілей, з метою створення якісних туристичних продуктів, цікавих для потенційних туристів

	4.Сприяння розвитку нових видів туризму в області: ділового, пригостинського, екологічного туризму  Організація різноманітних акцій на туристичних об'єктах та вздовж туристичних шляхів	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	350	Проведення на території області різноманітних заходів, в тому числі і міжнародних, форумів, спортивних змагань і чемпіонатів, що дасть змогу створити імідж ділового туристичного регіону. Активні способи відпочинку на природі, мають на меті отримання нових відчуттів, вражень, поліпшення туристом фізичної форми та досягнення спортивних результатів.
	5. Розвиток гастротуризму та кулінарного туризму: сприяння у застосуванні закладами харчування традиційних продуктів, кулінарних родзинок, палацової та національної кухні притаманних Вінницькій області на туристичних локаціях Вінницької області.	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, заклади харчування та розміщення, навчальні заклади, громадські організації, туроператори та турагенти	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	350	Гастротуризм в усьому світі стає дуже популярним. Він може стати ще однією складовою привабливості Вінниччини з огляду на етнографічно-ієвентивні ресурси нашого регіону. Гастрономічний туризм як різновид туризму пов'язаний з ознайомленням, виробництвом, технологією приготування та дегустацією як українських національних страв так і страв Подільської кухні має стати кулінарною традицією регіону, що залучить велику кількість зацікавлених гурманів





	6. Покращення надання туристичних послуг для підвищення конкурентоздатності медичного та оздоровчого туризму в тому числі в т.ч. реалізація проекту «Курортотоліс Хмільник»	2021-2027 роки	Хмільницька міська ОТГ, райдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, туроператори, турагенства Департаменти: міжнародного співробітництва та регіонального розвитку	Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	Формування позитивного іміджу регіону як центру надання якісних оздоровчих та медичних послуг, шляхом проведення спільних заходів, направлених на промоцію даного напрямку туризму
	7. Сприяння у забезпеченні безпеки туристів, проведення моніторингу надзвичайних ситуацій і подій та інформування туристів щодо дій в умовах надзвичайної ситуації	2021-2027 роки	Головне управління ДСНС України у Вінницькій області, Головне управління Національної поліції у Вінницькій області, Департамент з питань оборонної роботи, цивільного захисту та взаємодії з правоохоронними органами облдержадміністрації, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Збереження здоров'я та життя туристів; визначення регіонів, у яких найчастіше трапляються надзвичайні ситуації та події, для планування відповідних заходів на наступний рік

		8. Створення «гарячої» телефонної лінії для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги	2021-2021 роки	Головне управління ДСНС України у Вінницькій області, Головне управління Національної поліції у Вінницькій області, Департамент з питань оборонної роботи, цивільного захисту та взаємодії з правоохоронними органами облдержадміністрації, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації,	Обласний бюджет	20	15	15	15	15	15	15	110	Забезпечення негайного реагування на скарги туристів та вирішення проблемних питань
<b>Розділ 3 Маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках</b>														
3.	3.Маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках	1. Участь у міжнародних та вітчизняних туристичних виставкових та презентаційних заходах;	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, управління культури і мистецтв облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації, туроператори та турагенти	Обласний бюджет	200	200	200	200	200	200	200	1400	Створення позитивного іміджу Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках

		2.Організація регіональних форумів, виставок та конференцій	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації, Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	700	Створення позитивного іміджу Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках
		3.Підготовка та проведення прес- та інфо- турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації, тревелблогерів та інших зацікавлених організацій по визначених маршрутах	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації, Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації, туроператори та турагенти, заклади розміщення та харчування засоби масової інформації, блогери	Обласний бюджет	120	120	120	120	100	100	100	780	Якісна промоція Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках через представників преси і туристичних компаній з України та з-за кордону

		4. Створення, модернізація, обслуговування, наповнення та просування туристичного порталу (сайту) Вінниччини та створення відповідного мобільного додатку	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, управління культури і мистецтв облдержадміністрації, Вищі навчальні заклади, туроператори, турагенства, громадські організації	Обласний бюджет	150	50	50	50	50	50	50	450	Оплата хостингу, домену, технічної підтримки та послуг провайдера веб-ресурсу, поширення інформації про туристичні можливості Вінницької області, збільшення кількості туристів
		5. Організація транслявання презентаційних матеріалів, промо-роликів про Вінниччину туристичну у соціальних мережах, в засобах масової інформації України та/або світу	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, управління культури і мистецтв облдержадміністрації, Вищі навчальні заклади, туроператори, турагенства, громадські організації	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	350	Просування презентаційних матеріалів про Вінниччину туристичну (в т.ч. іноземними мовами) для ознайомлення з ними потенційними туристами як з України так і з усього світу.
		6. Патентування і просування туристичного бренду області та розробка і створення брендovаних презентаційних матеріалів (продуктів) Вінниччина туристична	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	350	Патентування розробок туристичних брендів області та районів, найбільш популярних туристичних об'єктів, ознайомлення закордонної спільноти про можливості, які має Вінниччина для співпраці



		7. Сприяння у брендуванні території	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації	Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	Створення сучасних інструментів для ефективної промоції регіону
		8. Підготовка, розробка та створення поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, управління культури і мистецтв облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	700	Придбання найменувань рекламної продукції, змінюючи асортимент продукції щороку
		9. Проведення екскурсій для малозабезпечених верств населення, забезпечення розвитку туристично-екскурсійного руху серед дітей-сиріт та молоді з обмеженими функціональними можливостями	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, туристичні оператори області	Обласний бюджет	80	80	80	80	80	80	80	560	Популяризація туристичного потенціалу області серед дітей та молоді, сприяння патріотичному вихованню



		10. Організація та проведення фестивалів, традиційних свят, інтерактивних атракцій, проведення промоакцій та майстер-класів на туристичних об'єктах Вінниччини та інших заходів.	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, управління культури і мистецтв облдержадміністрації	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	700	Популяризація туристичного потенціалу області
		11. Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації, туроператори та турагенти	Обласний бюджет	80	50	50	50	50	50	50	380	Промоція туризму
<b>4. Активізація сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму</b>														



4.	4. Активізація сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму	<p>1 Підтримка розвитку сільського зеленого та агротуризму:</p> <p>1). Проведення навчальних заходів в районах області для осіб, які бажають розвивати сільський зелений туризм із залученням відповідних фахівців та експертів</p> <p>2). Сприяння у створенні екологічних паспортів об'єктів туристичної діяльності, згідно вимог ЄС</p> <p>3). Сприяння у категоризації та сертифікації зелених садів</p> <p>4) сприяння відтворенню художніх промислів та створення садів-ремесел з метою забезпечення проведення різноманітних майстер-класів для туристів області</p>	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації, туроператори та турагенти, особи, які бажають розвивати сільський зелений та агротуризм	Обласний бюджет	80	80	80	80	80	80	80	560	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва в сфері туризму
----	----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	----	----	----	----	----	----	----	-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		2. Формування програм перебування туриста в області, в тому числі сезонних: - розроблення, презентація та запуск нових туристичних маршрутів (сільського зеленого, пізнавального, історико-культурного, подієвого, водного, спортивного, екологічного та інших різновидів туризму); - впровадження промоційних кампаній щодо туристичних продуктів для ключових сегментів ринку		Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації, туроператори та турагенти	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	350	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва в сфері туризму та промоція нових туристичних продуктів у рекламних турах
		3. Спільна підготовка та реалізації проектів розвитку, проектів міжнародної технічної допомоги та програм у сфері туризму із залученням коштів іноземних донорських організацій	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, , туроператори та турагенти ,	Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва в сфері туризму
ВСЬОГО						2210	2055	2110	2085	2130	2120	2220	14 930	

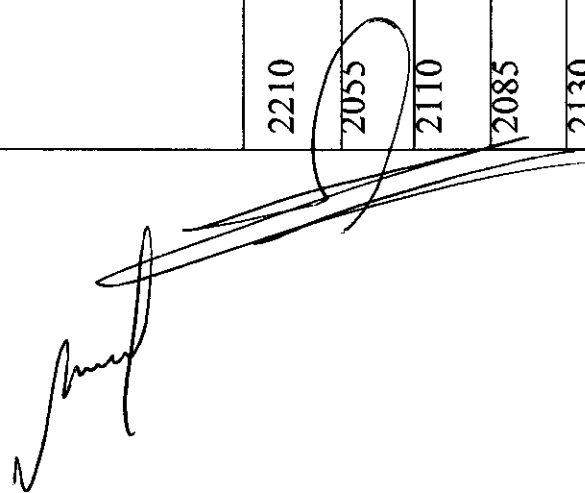
Заступник голови обласної Ради

М.КРЕМЕНЮК

Директор Департаменту

В.Мережко

58





Додаток 3.5  
до рішення 45 сесії обласної Ради  
7 скликання від 24 вересня 2020 року  
№ 978  
«Про затвердження, внесення змін та хід виконання  
обласних програм»  
Додаток 4  
до Програми розвитку туризму у Вінницькій області  
на 2021 - 2027 роки

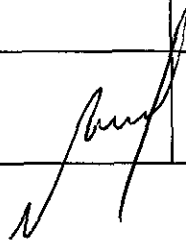
### Показники результативності Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	2021 рік (базовий)	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Всього за період дії програми (або до кінця дії Програми)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I	Показники продукту Програми										
1	Проведення заходів щодо створення та удосконалення інфраструктури та індустрії гостинності області в сфері туризму, в тому числі для людей функціональними обмеженнями	Од.	На даний час кількість недостатня	7	7	7	6	6	6	6	45
2	Сприяння у підготовці та створенні науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» («Іллінецький кратер»)	Од.	На даний час кількість недостатня	2	2	2	2	2	2	2	14
3	Сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури «Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс»	Од.	На даний час кількість недостатня	2	2	3	3	4	4	5	23
4	Проведення заходів спрямованих на підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери	Од.	На даний час кількість недостатня	8	8	7	7	6	6	6	48
5	Проведення заходів щодо розвитку нових видів туризму в області: ділового, пригодницького, екологічного, гастротуризму та кулінарного туризму	Од.	На даний час кількість недостатня	4	4	4	4	4	4	4	28

6	Створення "гарячої" телефонної лінії для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги	Од.	На даний час кількість недостатня	1	1	1	1	1	1	1	7
7	Представлення туристично-рекреаційної галузі області на міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумах, виставках та презентаційних заходах	Од.	На даний час кількість недостатня	2	3	3	2	3	2	2	17
8	Організація та проведення міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумів, виставок, конференцій, фестивалів, екскурсій, прес- та інфо- турів, публікація в ЗМІ традиційних свят та інших заходів	Од.	На даний час кількість недостатня	9	10	9	8	11	9	9	65
9	Розробка та придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	Од.	На даний час кількість недостатня	4	6	4	5	5	4	4	32
10	Проведення заходів щодо розвитку внутрішнього та міжнародного туризму	Од.	На даний час кількість недостатня	3	3	3	3	3	3	3	21
11	Розроблення та встановлення інформаційних вказівників за маршрутами руху туристів, двомовних дорожніх інформаційних знаків за європейськими стандартами до туристично привабливих об'єктів	Од.	На даний час кількість недостатня	12	12	12	12	12	12	12	84
12	Створення, модернізація, обслуговування, наповнення та просування туристичного порталу (сайту) Вінниччини та створення відповідного мобільного додатку	Од.	На даний час кількість недостатня	1	1	1	1	1	1	1	7
II	Показники ефективності Програми										
1	Середні витрати на проведення заходів щодо створення та удосконалення інфраструктури та індустрії гостинності області в сфері туризму, в тому числі для людей функціональними обмеженнями	Тис. грн./шт.		47,1	44,3	39,3	43,3	40,7	39,2	39,2	42,2
2	Середні витрати на сприяння у підготовці та створенні науково-туристичного комплексу	Тис. грн./		50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0

	«Липовецько-Іллінецька астроблема» («Іллінецький кратер»)	шт.									
3	Середні витрати на сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури «Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс»	Тис. грн./шт.		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4	Середні витрати на проведення заходів спрямованих на підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери	Тис. грн./шт.		25,0	25,0	25,7	25,7	26,6	26,6	26,6	25,8
5	Середні витрати на проведення заходів щодо розвитку нових видів туризму в області: ділового, пригосьницького, екологічного, гастротуризму та кулінарного туризму	Тис. грн./шт.		25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
6	Середні витрати на створення "гарячої" телефонної лінії для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги	Тис. грн./шт.		20,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,7
7	Середні витрати на представлення туристично-рекреаційної галузі області на міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумах, виставках та презентаційних заходах	Тис. грн./шт.		100,0	66,7	66,7	100,0	66,7	100,0	100,0	82,4
8	Середні витрати на організація та проведення міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумів, виставок, конференцій, фестивалів, екскурсій, прес- та інфо- турів, публікація в ЗМІ традиційних свят та інших заходів	Тис. грн./шт.		53,3	45,0	50,0	56,3	39,1	47,8	47,8	48,0
9	Середні витрати на розробка та придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	Тис. грн./шт.		75,0	41,7	62,5	50,0	50,0	62,5	62,5	56,3
10	Середні витрати на проведення заходів щодо розвитку внутрішнього та міжнародного туризму	Тис. грн./шт.		43,3	43,0	43,3	43,3	43,3	43,3	43,3	43,3
11	Середні витрати на розроблення та встановлення інформаційних вказівників за маршрутами руху туристів, двомовних дорожніх інформаційних знаків за європейськими стандартами до туристично привабливих об'єктів	Тис. грн./шт.		8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3

12	Середні витрати на створення, модернізацію, обслуговування, наповнення та просування туристичного порталу (сайту) Вінниччини та створення відповідного мобільного додатку	Тис. грн./шт.		150,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	64,2
III	Показники якості Програми										
1	Темп зростання кількості створеної та удосконаленої інфраструктури та індустрії гостинності області в сфері туризму, в тому числі для людей функціональними обмеженнями	%		100 (базовий)	100	100	85,7	100	100	100	в 6,4 разів
2	Темп зростання кількості заходів щодо створення науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» («Іллінецький кратер»)	%		100 (базовий)	100	100	100	100	100	100	в 7 разів
3	Темп зростання кількості заходів щодо сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури «Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс	%		100 (базовий)	100	150,0	100	133,3	100	125,0	в 11,5 разів
4	Темп зростання кількості заходів щодо проведення заходів спрямованих на підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери	%		100 (базовий)	100	87,5	100	85,7	100	100	в 6 разів
5	Темп зростання кількості заходів щодо проведення заходів з розвитку нових видів туризму в області: ділового, пригодницького, екологічного, гастротуризму та кулінарного туризму	%		100 (базовий)	100	100	100	100	100	100	в 7 разів
6	Темп зростання кількості заходів щодо створення "гарячої" телефонної лінії для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги	%		100 (базовий)	100	100	100	100	100	100	в 7 разів
7	Темп зростання кількості заходів щодо представлення туристично-рекреаційної галузі області на міжнародних, вітчизняних,	%		100 (базовий)	150,0	100	66,7	150,0	66,7	100	в 8,5 разів



	регіональних, туристичних форумах, виставках та презентаційних заходах										
8	Темп зростання кількості заходів щодо організація та проведення міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумів, виставок, конференцій, фестивалів, екскурсій, прес- та інфо- турів, публікація в ЗМІ традиційних свят та інших заходів	%		100 (базовий)	111, 1	90,0	88,9	137, 5	81,8	100	в 7,2 разів
9	Темп зростання кількості заходів щодо розробка та придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	%		100 (базовий)	150, 0	66,7	125, 0	100	80,0	100	в 8 разів
10	Темп зростання кількості заходів щодо проведення заходів щодо розвитку внутрішнього та міжнародного туризму	%		100 (базовий)	100	100	100	100	100	100	в 7 разів
11	Темп зростання кількості заходів щодо проведення заходів щодо розроблення та встановлення інформаційних вказівників за маршрутами руху туристів, двомовних дорожніх інформаційних знаків за європейськими стандартами до туристично привабливих об'єктів розвитку внутрішнього та міжнародного туризму	%		100 (базовий)	100	100	100	100	100	100	в 7 разів
12	Темп зростання кількості заходів щодо створення, модернізація, обслуговування, наповнення та просування туристичного порталу (сайту) Вінниччини та створення відповідного мобільного додатку	%		100 (базовий)	100	100	100	100	100	100	в 7 разів

Заступник голови обласної Ради

М.КРЕМЕНЮК

06

Директор Департаменту

В.Мережко